

«Келісемін»

«Қазығұрт ауданының білім бөлімі»

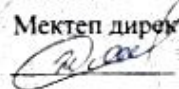
мемлекеттік мекемесінің

әдістемелік кабинет меңгерушісі

 А.Шерова

«Бекітемін»

Мектеп директоры:

 Ж.Ажитаев

«Тілектес» жалпы орта білім беретін мектебінің 10-11 сыныбына арналған

«Кәсіпкерлік және бизнес негіздері» курсының жылдық жоспары

«Кәсіпкерлік және бизнес негіздері»

Түзген: *Аманқұл Бейбіт*

2022-2023 оқу жылы

«КӘСІПкерлік және Бизнес негіздері» пәні 10 сынып

Барлығы: 34 сағат, аптасына 1 сағат

№ р/с	Бөлім	Сабактардың тақырыбы	Оқудың мақсаттары	Сағат саны	Күні
I тоқсан 8-сағ					
1	Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік	1.1 Кәсіпкерлікке кіріспе	10.1.1.1 «жеке кәсіпкер», «бизнесмен», «қажеттілік», «игілік» түсініктерін түсінеді; 10.1.1.2 кәсіпкерліктің пәнін, мақсаттары мен міндеттерін түсінеді	1	
2-3	Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік	1.2 Қазақстан экономикасына тарихи экскурс	10.1.2.1 Қазақстан Республикасындағы кәсіпкерліктің тарихын талдай біледі; 10.1.2.2 экономикадағы кәсіпкерліктің мағынасын түсінеді; 10.1.2.3 микро экономика мен макроэкономика арасындағы айырмашылықты түсінеді	2	08.09.2022 12 19
4	Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік	1.3 Кәсіпкерлік тәсілдеме: бастамашылдық және даму мен жанашылдыққа үздіксіз ұмтылу	10.1.3.1 кәсіпкерлікті жеке мотивация мен өзін-өзі іске асыру формасы ретінде қарастырады; 10.1.3.2 кәсіпкер біліктілігі ретінде идеяның қалыптасу маңызын бағалайды; 10.1.3.3 бизнес-идеяны қалыптастыру құралын қолданады	1	25
5-6	Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік	1.4 Өндіріс үрдісіне қатысатын ресурстар	10.1.4.1 тауар мен қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторларды біледі; 10.1.4.2 тауар мен қызмет көрсетулер өндірісіне қажетті ресурстар мен факторлар арасындағы айырмашылықты түсінеді	2	03.10 10
7-8	Экономикалық құбылыс ретіндегі	1.5 Нарықтың қызмет ету механизмі	10.1.5.1 сұраныс пен ұсыныс заңдарын түсінеді; 10.1.5.2 сұраныс пен ұсынысқа әсер ететін факторларды біледі	2	12 24

	кәсіпкерлік				
II тоқсан 8-сағ					
1	Экономикалық құбылыс ретіндегі кәсіпкерлік	1.6 Нарықтық тепе-теңдік	10.1.6.1 нарықта тепе-теңдіктің қалыптасуы, артықшылық пен тапшылықты біледі; 10.1.6.2 негізгі факторлардың өзгерісіне нарықтың бейімделу үрдісі ретінде сұраныс пен ұсыныс икемділігін түсінеді	1	07.11
2	Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік	2.1 Бизнес неден басталады?	10.2.1.1 экономикалық құбылыс ретінде кәсіпкерлікті талдайды; 10.2.1.2 заманауи жағдайларда кәсіпкерліктің даму факторларын біледі	1	14
3	Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік	2.2 Кәсіпкерлік қызмет түрлері, кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формалары	10.2.2.1 кәсіпкерлік қызмет түрлерін ажырата біледі; 10.2.2.2 мемлекет экономикасындағы, соның ішінде Қазақстандағы шағын және орта бизнестің ролін түсінеді; 10.2.2.3 кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық-құқықтық формаларын ажырата біледі	1	21
4	Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік	2.3 Стартап мәдениет	10.2.3.1 стартап түсінігін суреттейді; 10.2.3.2 стартап пен жұмыс істеп тұрған бизнестің айырмашылығын біледі.	1	28
5-6	Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік	2.4 Кәсіпкерліктегі инновациялар мен трендтер (әлемдік,	10.2.4.1 Қазақстанда кәсіпкерліктің дамуындағы географиялық-аймақтық ерекшеліктерін түсінеді; 10.2.4.2 Қазақстандағы кәсіпкерліктің заманауи тенденцияларын танып біледі; 10.2.4.3 кәсіпкерліктің трендтерінің болашақ	1	05.12

		аймақтық және жастардың)	кезеңдеріндегі болжамын талдайды		
7	Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік	2.5 Қазіргі жағдайдағы бәсекенің дамуы	10.2.5.1 баға бойынша және бағалық емес, жетілген және жетілмеген бәсекелестік мысалдарын сипаттайды; 10.2.5.2 бәсекелестік стратегиясы мен бәсекелестер түрлерін сипаттайды; 10.2.5.3 баға бойынша және бағалық емес бәсекені қолданудың тиімділігін бағалауды жасайды	2	12 19
8	Заманауи жағдайлардағы кәсіпкерлік	2.6 Баға белгілеу - экономикалық категория ретінде баға қызметі мен мәні	10.2.6.1 экономикалық категория ретінде баға қызметі мен мәнін түсінеді; 10.2.6.2 бағаны қалыптастырудың құрылымын сипаттайды; 10.2.6.3 баға саясатының мәнін түсінеді; 10.2.6.4 баға стратегияларын ажыратады	1	28
III тоқсан 10-сая					
1	Әрекеттегі маркетинг	3.1 Маркетингіге кіріспе	10.3.1.1 маркетинг және оның қызметін түсіндіреді; 10.3.1.2 өнім мен кәсіпорынның маркетингілік стратегиясына жыратады.	1	09.01.2023
2	Әрекеттегі маркетинг	3.2 Маркетинг-микс	10.3.2.1 4P, 4C, маркетинг-микс құрамын түсінеді; 10.3.2.2 4P, 4C, қолдану форматына жыратады.	1	18
3	Әрекеттегі маркетинг	3.3 Кабинеттік және далалық зерттеулер	10.3.3.1 кабинеттік және далалық зерттеулердің айырмашылығын біледі; 10.3.3.2 кабинеттік және далалық зерттеу әдістемесі қолданады.	1	23
4	Әрекеттегі маркетинг	3.4 SWOT- талдау	10.3.4.1 SWOT талдаудың тағайындалуын түсіну; 10.3.4.2 зерттелеті нөмінің күшті және әлсіз жақтарын бағалау кезінде SWOT-талдауды тәжірибеде қолданады.	1	30
5	Әрекеттегі маркетинг	3.5 Мақсатты аудитория,	10.3.5.1 тұтынушыны сегменттеудің мәні мен қағидаларын түсінеді;	1	06.02

		сегменттеу	10.3.5.2 белгілі бір максатты аудиториялардың қажеттіліктерін анықтайды.		
6	Әрекеттегі маркетинг	3.6 Бренд	10.3.6.1 брендтің негізгі құраушыларын біледі; 10.3.6.2 брендінің сипаттамалық және шығармашылық жағын ажыратады; 10.3.6.3 брендінің платформасын сипаттау үшін дағдыларды қолданады	1	13
7-8	Әрекеттегі маркетинг	3.7 Маркетингілік коммуникациялар	10.3.7.1 ATL, BTL маркетингілік коммуникациялар кешенін ажыратады; 10.3.7.2 ATL, BTL арқылы соңғы тұтынушыға дейін зерттелетін өнімнің/ қызмет көрсетудің құндылықтарын жеткізу жоспарын ұсынады.	2	20 27
9	Әрекеттегі маркетинг	3.8 Онлайн маркетингілік коммуникациялар	10.3.8.1 сандық маркетингінің мәнін түсінеді; 10.3.8.2 сандық маркетинг арқылы соңғы тұтынушыға дейін зерттелетін өнімнің/ қызмет көрсетудің құндылықтарын жеткізу жоспарын ұсынады	1	06 03
10	Ойлау дизайны	4.1 Ойлау дизайнына кіріспе	10.4.1.1 ойлау дизайнының мәнін түсінеді; 10.4.1.2 ойлау-дизайны кайжерде қолдануға болатынын түсінеді; 10.4.1.3 ойлау-дизайны тәсілдерін бизнес-идеяларды іздестіру мен бизнес-үрдістерді ұйымдастырудың дәстүрлі тәсілдері мен салыстырғандағы артықшылықтарын салыстыру.	1	13
IVтоқсан 7-сәт					
1	Ойлау дизайны	4.2 Эмпатия	10.4.2.1 жобаға тікелей немесе жанама әсерететін тұтынушылар тобынанықтай біледі; 10.4.2.2 эмпатия қағидаларын түсінеді және тәжірибеде қолдана біледі; 10.4.2.3 сұхбат жасайбілу және ондағы сұрақтар	1	05 04

			кезектілігін дұрыс ұйымдастыра алады.		
2	Ойлау дизайны	4.3 Талдау және синтез	10.4.3.1 мәселені дұрыс айқындап және сипаттай біледі; 10.4.3.2 сұхбаттаналынған ең маңызды тұжырымдарды анықтайды;	2	10 17
3	Ойлау дизайны	4.4 Идея ойлап табу	10.4.4.1 брейнсторминг қағидалары мен қажеттілігін түсінеді; 10.4.4.2 брейнстормингті жүргізу ережелері мен оларды сақтап, орындай алады біледі; 10.4.4.3 брейнсторминг кезеңдерін білу және кезеңдерін сақтап, айтылған идеяларды жүйелеу және солардың ішінен ең жақсысын таңдайды	1	24
4	Ойлау дизайны	4.5 Прототип жасау	10.4.5.1 прототип жасауды түсінеді және қағидаларын түсіндіреді; 10.4.5.2 прототип жасаудың негізгі әдістерін біледі және қолдана алады үйренеді	1	01.05
5	Ойлау дизайны	4.6 Тестілеу	10.4.6.1 адамға бағытталған дизайн үшін тестілеудің маңызын түсінеді; 10.4.6.2 шешім қабылдау кезінде кері байланыстың маңызын және эмпатияны тереңірек дамыту мүмкіндігін түсінеді;	1	03
6	Ойлау дизайны	4.7 Сторителлинг	10.4.7.1 жасалынған жұмыс үрдісін сипаттау үшін сторителлинг қағидаларын түсінеді; 10.4.7.2 ойлау-дизайнымен жұмыс жасау кезінде алынған барлық білімдерді талдау, тұжырымдар жасау және болашақта берілген қағидаларды қолдана алатындығын дәлелдеу	1	15
	Барлығы			34	

«КӘСІПКЕРЛІК ЖӘНЕ БИЗНЕС НЕГІЗДЕРІ» ПӘНІ ІІ СЫНЫП

Барлығы: 34 сағат, аптасына 1 сағат

№ р/с	Бөлім	Сабақтардың тақырыбы	Оқудың максаттары	Сағат саны	Күні
I тоқсан -сағ					
1	Стартап акселератор (1)	1.1 Питчинг	11.1.1.1 кәсіпкер (стартапер) үшін питчингтің мәні мен мағынасын түсінеді; 11.1.1.2 оқу-ойын жағдайында өз идеяларын іске асыру үшін питчинг дағдыларын қолданады	1	06.09.2022
2	Стартап акселератор (1)	1.2 Команда құру және кәсіпкерлік қызметтегі командалар рөлі	11.1.2.1 команда мүшелері арасындағы рөлдерді анықтайды; 11.1.2.2 оқу-ойын жағдайында командаға қажетті адамдарды тарту үшін шешендік өнер дағдыларын қолданады	1	13
3	Стартап акселератор (1)	1.3 Канва бизнес-моделі, маңызды құндылықтарды анықтау. Бизнес-жоспар құрылымы	11.1.3.1 бизнес модель түсінігін суреттейді; 11.1.3.2 Канва бизнес моделінің және бизнес-жоспардың құрылымын түсінеді; 11.1.3.3 оқу-ойын жағдайында өз стартап идеялары үшін маңызды құндылықтарды қалыптастырудағы дағдыларын қолданады	1	20
4	Стартап акселератор (1)	1.4 Стартап-жобалардағы маркетинг	11.1.4.1 стартап жоба үшін маркетингтің мәнін түсінеді; 11.1.4.2 тұтынушылар сегменттерін мен олардың қажеттіліктерін, нарық сыйымдылығын талдайды; 11.1.4.3 өміршеңдігі төмен өнімнің (MVP) қағидаларын түсінеді; 11.1.4.4 өз стартапында аз мөлшерде өнімді сату туралы шешім қабылдайды	1	27

5	Стартап акселератор (1)	1.5 Стартап-жобалардағы коммуникация арналары	11.1.5.1 тұтынушыға құндылық «Қалай» (қандай арналар нәтижесінде) жеткізіледі? - деген сұраққа жауап береді; 11.1.5.2 қандай да бір коммуникация арналарынан таңдау қандай пайда әкелетінін түсіндіреді	1	
6-7	Стартап акселератор (1)	1.6 Тұтынушылық және сатып алушылық бейімділік	11.1.6.1 «тұтынушылық және сатып алушылық бейімділік» түсінігіне ажыратады; 11.1.6.2 коммуникация каналдары арқылы тұтынушылар мен өзара қатынас стратегиясын құрады	2	04 11 13
8	Стартап акселератор (1)	1.7 Стартаптардағы пайда арналары	11.1.7.1 АВ-тест, пайда түсімі арналарының мәнін түсінеді; 11.1.7.2 кіріс құрылымын талдайды; 11.1.7.3 оқу-ойын жағдайында АВ-тестіні талдау мақсатында қолданады	1	25
II-тоқсан 8-сәт					
1	Стартап акселератор (2)	2.1 Бизнес ресурстар және ресурстарды бағалау	11.2.1.1 стартаптардың ресурстардың мәні мен маңызын түсінеді; 11.2.1.2 адами, қаржылық, материалдық, интеллектуалды, бизнес ресурстарды ажыратады	1	
2	Стартап акселератор (2)	2.2 Кәсіпкерлік қызметтегі серіктестік	11.2.2.1 стартап үшін аутсорс пен серіктестіктің мәні мен мағынасын түсінеді; 11.2.2.2 серіктестіктің қағидаларын сипаттайды; 11.2.2.3 өз жобасы үшін серіктестер тізімін құру үшін дағдыларын қолданады	1	08 10 15
3-4	Стартап акселератор (2)	2.3 Бизнестегі маңызды қызмет	11.2.3.1 операциялық қызметтің мәнін түсінеді; 11.2.3.2 өз стартапында операциялық қызметті анықтау үшін дағдыны қолданады	2	22 29

5	Стартап акселератор (2)	2.4 Кәсіпкерлік қызметтегі салықтар	11.2.4.1 салық және оның мемлекет үшін маңызын сипаттайды; 11.2.4.2 салық режимдерінің ерекшеліктерін ажырата біледі	1	06.12
6	Стартап акселератор (2)	2.5 Шығындар құрылымы	11.2.5.1 шығын құрылымын түсінеді; 11.2.5.2 Стартап жобасында шығыс пен кіріс құрылымын талдайды	1	13
7-8	Стартап акселератор (2)	2.6 Жобаның аяқталуы және оның нәтижелерін талдау – бизнес-жобалардың питчингі	11.2.6.1 стартап жобаның инвестициялық тартымдылығын түсінеді; 11.2.6.2 инвесторлардың назарына аудару үшін шешендік оңер (питчинг) дағдыларын қолданады	2	20 27
III-тоқсан 10-сәт					
1	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.1 Жеке адамның активтері мен пассивтері	11.3.1.1 актив және пассив, бюджеттің мәнін түсінеді; 11.3.1.2 кірістер мен шығындарды ажырата біледі	1	10.01.2013
2	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.2 Жинақтаулар, кредиттер және депозиттер	11.3.2.1 ҚР екі деңгейлі банктік жүйесін ажыратады; 11.3.2.2 депозиттер мен кредиттің мәнін түсінеді; 11.3.2.3 кредиттік және депозиттік мөлшерлемеге әсер етуші факторы ретіндегі инфляция түсінігін түсінеді; 11.3.2.4 депозиттік және кредиттік пайызды есептеуде дағдыларды қолданады	1	12
	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.3 Дүние жүзілік ақша бірліктері, электронды ақшалар	11.3.3.1 әлемдік ақша бірліктерінің жүйесін сипаттайды; 11.3.3.2 қолма қол және қолма-қол ақшасыз есеп айырысуды ажыратады	-	24
3	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.4 Қорнарығы	11.3.4.1 қорнарығының жұмыс механизмін біледі; 11.3.4.2 қорнарығына экономикалық циклдардың әсерін біледі;	1	31

			11.3.4.3 құнды қағаз түрлерінің айырмашылығын анықтайды		
4	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.5 Жеке бюджетті басқару	11.3.5.1 жеке бюджетті басқарудың негізін түсінеді; 11.3.5.2 жеке бюджетті басқару құралдарын қолданады	1	07.02
5	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.6 Өзін-өзі алға жылжыту	11.3.6.1 өзін-өзі алғажылжыту мәні мен оның құрамын және жеке брендингті түсінеді; 11.3.6.2 құзыреттілік пен біліктіліктің айырмашылығын анықтайды	1	14
6	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.7 Түйіндеме және түйіндеме құру тәжірибесі	11.3.7.1 өз түйіндемесін құрудағыларын қолданады; 11.3.7.2 оқу-ойынжағдайында жұмысқа орналасуда өзінің адымдарындағыларын қолданады	1	21
	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.8 Нетворкинг (кәсіби жүйелер)	11.3.8.1 адамдармен сенімді және ұзақ мерзімді қатынастың маңызды және өзара көмектесу қажеттігін түсінеді; 11.3.8.2 өз мәселесін шешу үшін екі жақты іс-әрекеттің кәсіби потенциалын пайдалану мүмкіндігін өз көзқарасымен суреттейді	-	25
7	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.9 Кәсіпкердің іскерлік қарым-қатынасы – келіссөздер мен келіссөздер жүргізу тәжірибелері	11.3.9.1 кәсіпкер үшін келіссөздердің маңызын түсінеді; 11.3.9.2 оқу-ойынжағдайымен бірінде оқушылардың өзара қатынасындағы келіссөз дағдыларын қолданады	1	07.03
8	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.10 Эмоционалдық интеллект	11.3.10.1 эмоционалды интеллект мәні мен мағынасын түсінеді; 11.3.10.2 эмоционалды интеллектің басқарудың көмегімен өз мақсаттарына жету мүмкіндіктерін зерттейді	1	14
9	Кәсіпкердің өзін-өзі алғажылжытуы	3.11 Тайм-менеджмент	11.3.11.1 тайм-менеджментінің мәні мен мағынасын түсінеді;	1	

			11.3.11.2 өзтімділігін арттыру мақсатында уақытты басқарудағы арықолданады		
10	Даму стратегиясы	4.1 Бизнес ауқымын кеңейту – нарық дамуын болжау	11.4.1.1 бизнесіне ауқымын кеңейту және оның мәнін түсінеді; 11.4.1.2 нарық дамуының болжамын талдайды	1	14
IV тоқсан 8-сағ					
1	Даму стратегиясы	4.2 Бизнес дамуының тәсілдері мен түрлері	11.4.2.1 дамудың базалық стратегияларының мәнін түсінеді; 11.4.2.2 экономикалық көсу, ЖҮӨ, ЖІӨ мәнін түсінеді; 11.4.2.3 бизнес дамуының қарқынды және экстенсивті тәсілдерін та нып біледі	1	04.04
2	Даму стратегиясы	4.3 Сапаны басқару	11.4.3.1 сапаны басқару құрамын және оның мәнін түсінеді; 11.4.3.2 Кайдзен қағидасын суреттейді.	1	11
3	Даму стратегиясы	4.4 Халықаралық бизнес	11.4.4.1 халықаралық бизнестің мәні мен мағынасын түсінеді; 11.4.4.2 халықаралық нарыққа Қазақстан өнімдерін шығарудың стратегиясын құруда өзіндік көзқарасты қалыптастыру үшін халықаралық бизнестің аясынан факторларды синтездейді.	1	13
4	Даму стратегиясы	4.5 Тұтынушының құқығын қорғау	11.4.5.1 тұтынушылардың құқығын қорғауға бағытталған, мемлекет пен қоғамдық қозғалыс іске асырып отырған шаралар жиынты ғымен танысады; 11.4.5.2 тұтынушылардың құқығын қорғау ұйымдарына жырата бі	1	25